

HERRAMIENTA COLABORATIVA DE ANALÍTICA DE DATOS PARA HOTELES



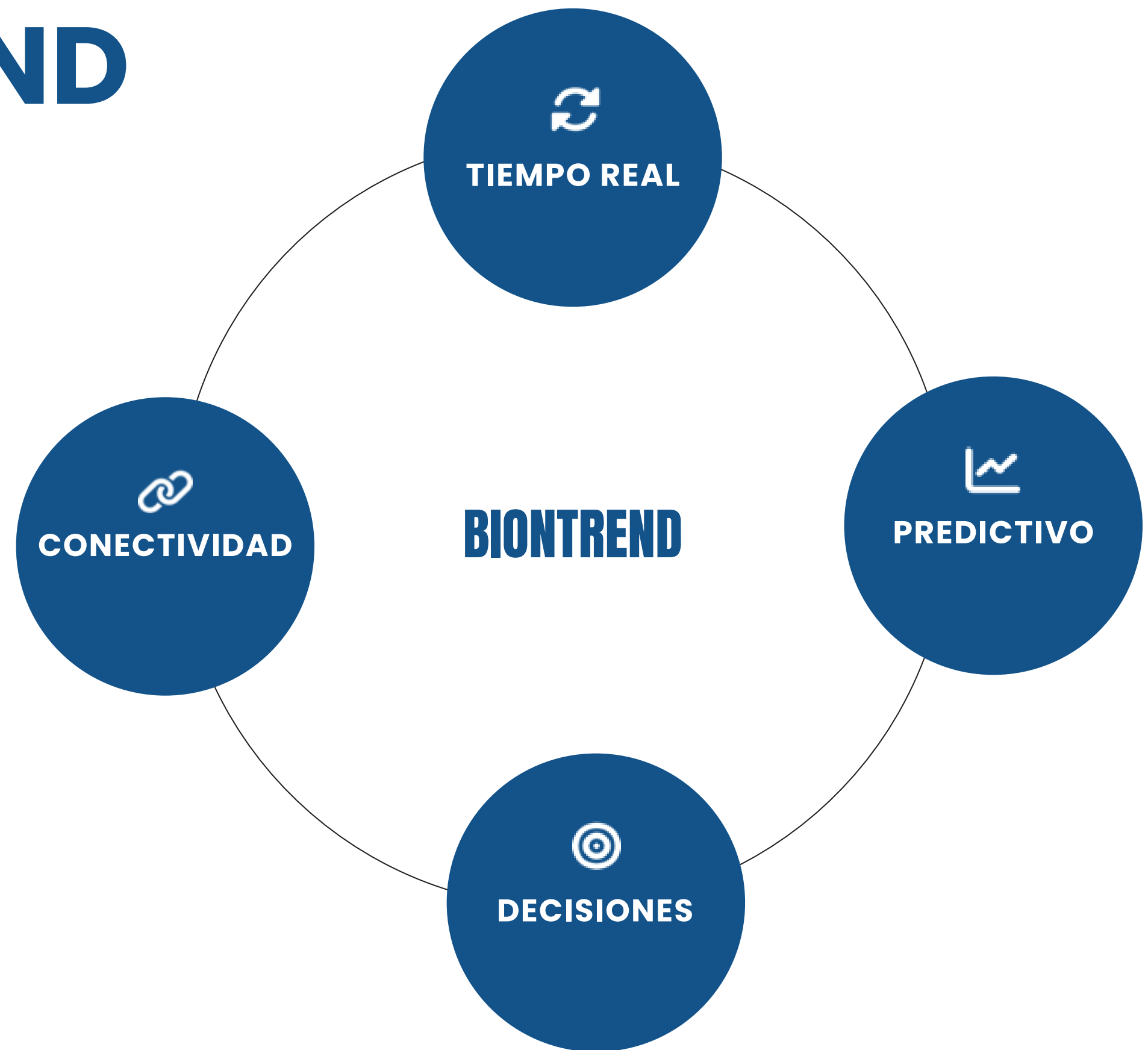
QUÉ ES BIONTREND

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Proporciona al empresario hotelero información de calidad de forma directa y actualizada prácticamente en tiempo real.

Gracias a la conectividad directa con el sistema de gestión hotelera (PMS), permite realizar un seguimiento exhaustivo de la situación actual, futura y pasada de la actividad turística.

Su objetivo principal es facilitar el análisis predictivo para la toma de decisiones estratégicas en un entorno altamente competitivo.



POR QUÉ ELEGIR BIONTREND



CALIDAD DE DATOS

Información 100% real obtenida automáticamente de los sistemas de gestión (PMS).



ESTUDIO DE MERCADO

Capacidad de crear sets competitivos para comparar el rendimiento con el destino.



PREVISIÓN AVANZADA

Análisis profundo de tendencias y comportamientos de la demanda futura.



INTEGRACIÓN SENCILLA

Gestión técnica delegada en partners especializados con anonimato garantizado.

BIONTREND EN CIFRAS

+315

HOTELES CONECTADOS
EN 2026

+200

ESTABLECIMIENTOS EN
C. VALENCIANA

+70

ESTABLECIMIENTOS EN
ANDALUCÍA

+35

PMS CONECTADOS AL
ECOSISTEMA

EXPANSIÓN NACIONAL



MADRID



MALLORCA



BARCELONA



ARAGÓN

CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES



INGRESOS

Monitorización de facturación.



OCUPACIÓN

Seguimiento del porcentaje ocupado.



HABITACIONES

Control de inventario y disponibilidad.



PERNOCTACIONES

Análisis de estancias.



REVPAR Y ADR

Indicadores de rentabilidad.



ANÁLISIS

Herramientas de desglose.



INDICADORES

INGRESOS

COMPARATIVA TEMPORAL

Visualización de ingresos YTD (Year To Date) y MTD (Month To Date) frente al año anterior.

PREVISIÓN A 12 MESES

Proyección de ingresos futuros basada en datos reales para una planificación financiera óptima.

SEGMENTACIÓN AVANZADA

Filtrado dinámico por régimen alimenticio, país de origen, zona y categoría de hotel.

Régimen: **Todas**
País: **Todas**
Provincia: **Todas**
Población: **Todas**
Categoría Hotel: **Todas**
Año referencia: **2024**

2025 marzo



Ingresos YTD
68.151.658 €
Año actual

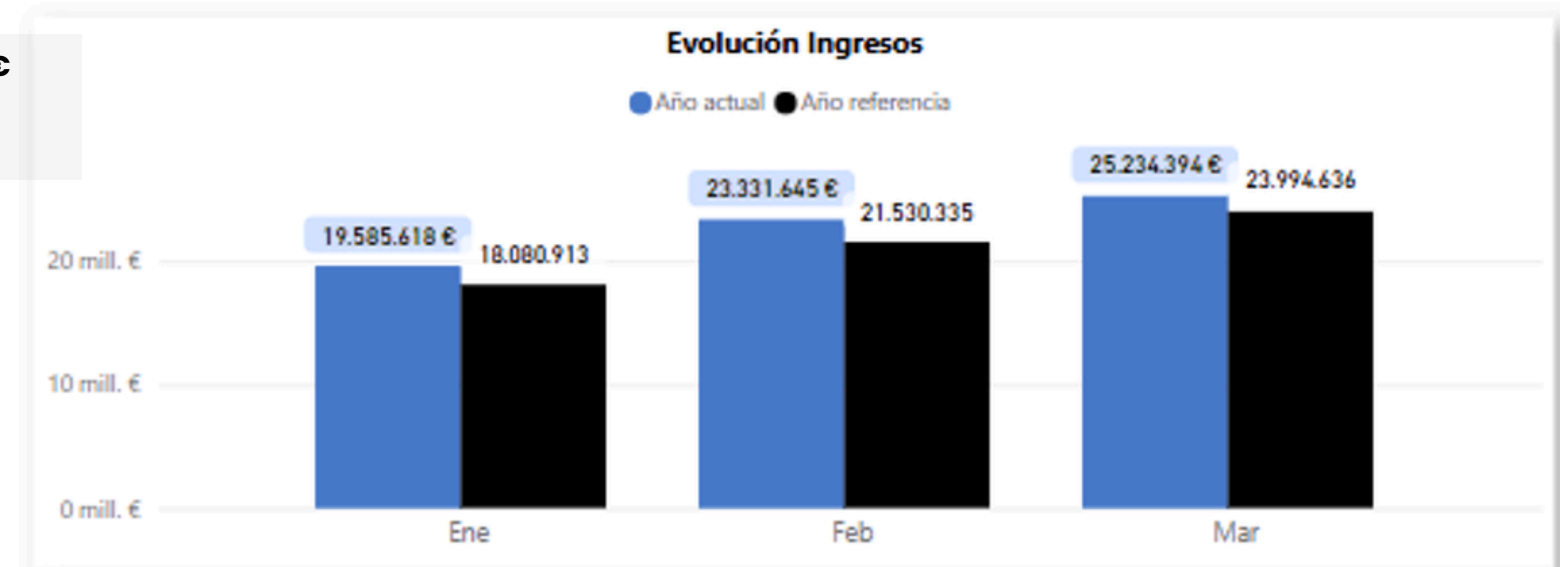
63.605.884 €
Año referencia

4.545.774 €
Diferencia
7,15%
Diferencia %

Ingresos MTD
25.234.394 €
Mes año actual

23.994.636 €
Mes año referencia

1.239.759 €
Diferencia
5,17%
Diferencia %



OCUPACIÓN

EVOLUCIÓN DEL %

Seguimiento del rendimiento anual frente al período anterior para detectar tendencias.

PREVISIÓN DE DEMANDA

Anticipación de la ocupación para los próximos 12 meses basada en datos históricos y actuales.

ANÁLISIS DE DESVIACIONES

Identificación de oportunidades de mejora en la captación de clientes y optimización de inventario.

Régimen: **Todas** País: **Todas** Provincia: **Todas** Población: **Todas** Categoría Hotel: **Todas** Año referencia: **2024**

2025 marzo



% OCUPACIÓN YTD
73,3%
Año actual

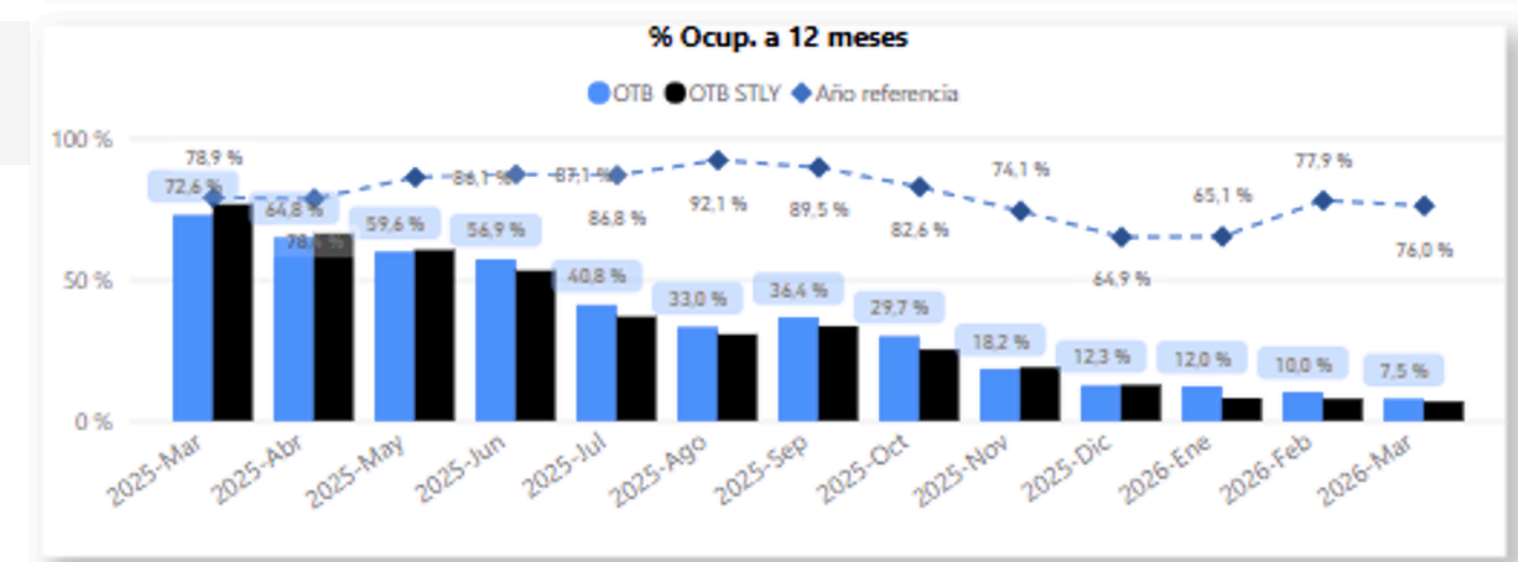
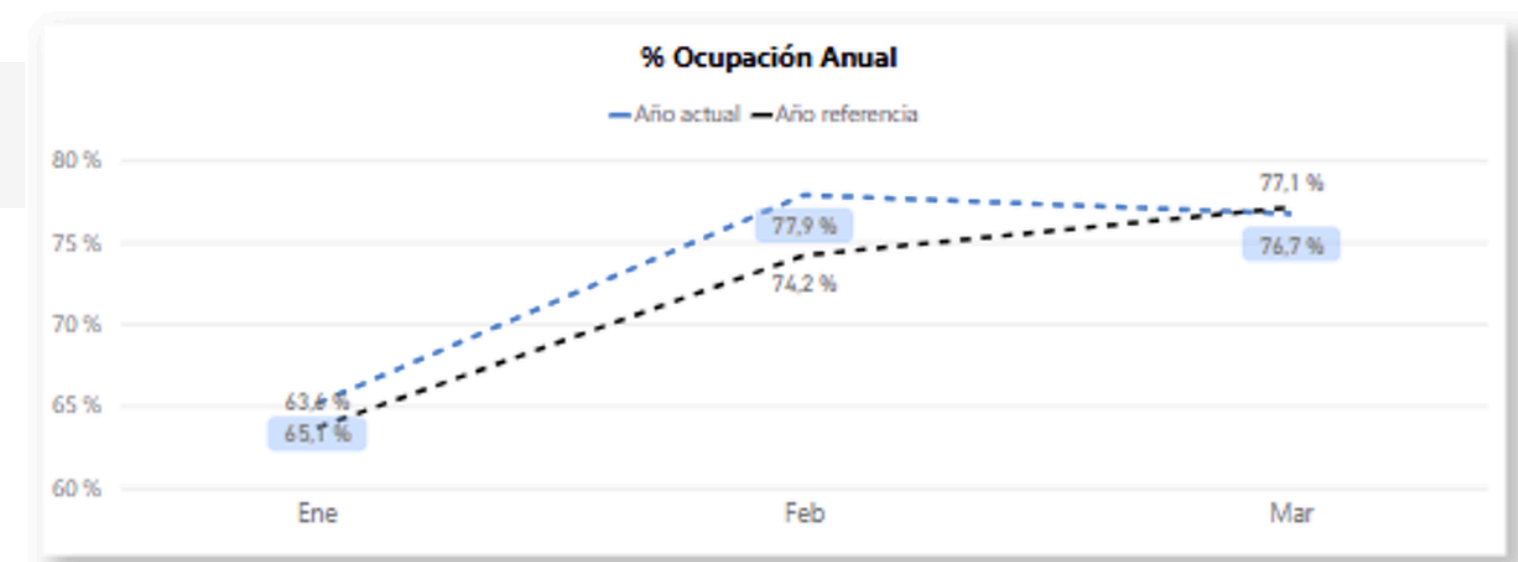
71,7%
Año referencia

1,6%
Diferencia
2,23%
Diferencia %

% OCUPACIÓN MTD
76,6%
Mes año actual

77,1%
Mes año referencia

-0,4 %
Diferencia
-0,51 %
Diferencia %



ADR Y REVPAR

MÉTRICAS DE VALOR

Seguimiento exhaustivo del precio medio diario (ADR) y el RevPAR en tiempo real.

KPI V REVPAR

Indicador exclusivo que integra la pensión alimenticia para una visión real de la rentabilidad.

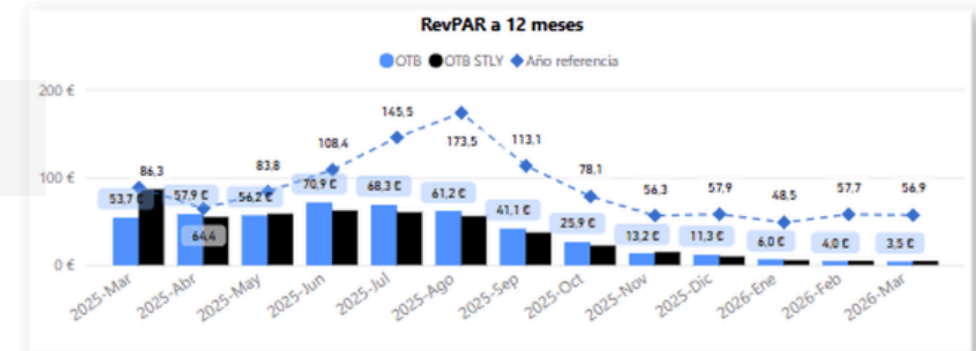
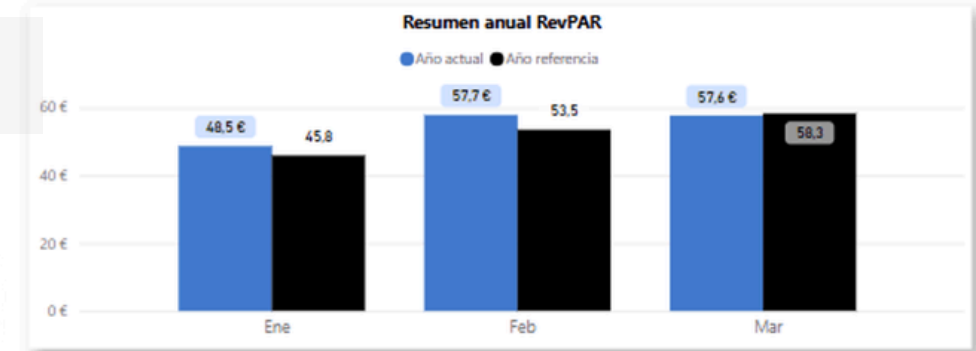
BENCHMARKING

Comparativa directa de indicadores de valor frente al mercado y set competitivo.

Régimen País Provincia Población Categoría Hotel Año referencia

Todas Todas Todas Todas Todas 2024

2025 marzo



v RevPAR YTD
54,7€
Año actual

52,6€
Año referencia

2,1€
Diferencia
3,99 %
Diferencia %

v RevPAR MTD
57,6€
Mes año actual

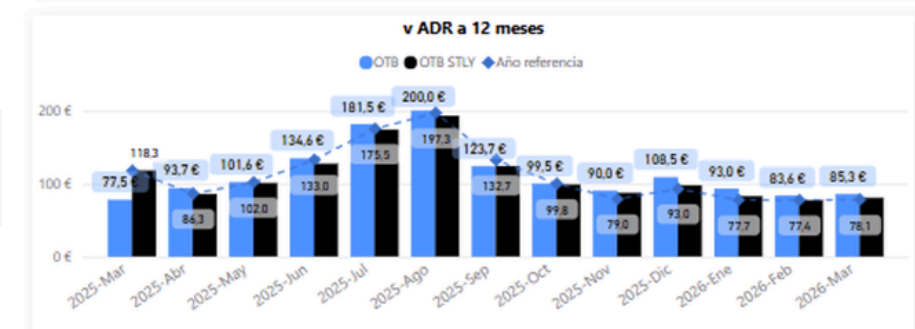
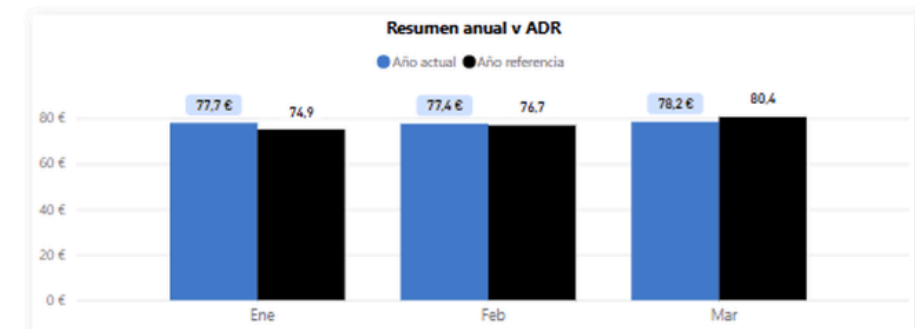
58,3€
Mes año referencia

-0,7 %
Diferencia
-1,20 %
Diferencia %

Régimen País Provincia Población Categoría Hotel Año referencia

Todas Todas Todas Todas Todas 2024

2025 marzo



v ADR YTD
77,8€
Año actual

77,6€
Año referencia

0,2€
Diferencia
0,26 %
Diferencia %

v ADR MTD
78,2€
Mes actual

80,4€
Mes año referencia

-2,2€
Diferencia
-2,74 %
Diferencia %

COMPARATIVA CON SET COMPETITIVO

ANÁLISIS DE CUOTA

Evaluación precisa de la cuota de mercado en pernoctaciones y habitaciones vendidas.

POSICIONAMIENTO

Comparativa del vADR del hotel frente a su set competitivo seleccionado para medir competitividad.

FILTROS DINÁMICOS

Ajuste del análisis por período, régimen alimenticio y país de origen del cliente.

INGRESOS MTD	
Ing. Medios	76.827,50€
Ing. Medios Set	36.806,59€
Diferencia	25.789,73€

INGRESOS YTD	
Ing. Medios	164.475,23€
Ing. Medios Set	138.385,50€
Diferencia	25.789,73€

PERNOCTACIONES MTD	
Estancias	1.275
Estancias Set	4.439
% Coutu Mercado	22,31%

PERNOCTACIONES YTD	
Estancias	2.737
Estancias Set	18.436
% Coutu Mercado	12,93%

HABITACIONES MTD	
Habitaciones	634
Habitaciones Set	2.051
% Cuota Mercado	23,61%

HABITACIONES YTD	
Habitaciones	1.390
Habitaciones Set	8.883
% Cuota Mercado	13,53%

Periodo Hotel Régimen País
2021-Ago Todas Todas Todas



CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES



ANÁLISIS POR RÉGIMEN Y PAÍSES

Comparativa detallada de ingresos y habitaciones según nacionalidad y régimen alimenticio del cliente.



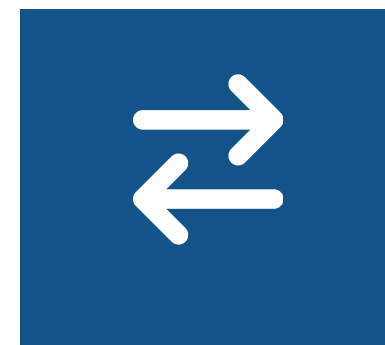
GESTIÓN DE CANCELACIONES

Dashboard específico para monitorizar la evolución y tendencias de las cancelaciones en tiempo real.



EVOLUCIÓN DE VENTAS

Seguimiento semanal del ritmo de reservas comparado con el período anterior para detectar desviaciones.



COMPARATIVA DE PERÍODOS

Panel dinámico para analizar el rendimiento entre dos fechas seleccionadas (Período A vs Período B).

REQUISITO DE ADHESIÓN



PERFIL HOTELERO

Herramienta diseñada específicamente para establecimientos de tipología hotelera, sus KPIs y unidades de alojamiento.



CONFIDENCIALIDAD

Firma obligatoria de acuerdo de confidencialidad para garantizar la seguridad de los datos



GESTIÓN RESPONSABLE

El hotel se compromete al cierre diario del PMS y a informar de aperturas/cierres para garantizar la calidad y actualización de la información.

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS

PARA EL HOTELERO

Información agregada de valor y previsiones basadas en datos reales para tomar decisiones estratégicas y compararse con el mercado.

PARA EL DESTINO

Visión online en tiempo real del posicionamiento del destino para optimizar campañas de marketing y acciones estratégicas.

PARA LA ASOCIACIÓN

Herramienta automatizada de alto valor para fidelizar asociados, captar nuevos hoteles y obtener datos comparativos regionales.



BIONTREND